



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ИНСТИТУТ ТЕХНОЛОГИЙ (ФИЛИАЛ) ФЕДЕРАЛЬНОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В Г. ВОЛГОДОНСКЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

(Институт технологий (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)



**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
(ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА)**

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
«Корпоративная социальная ответственность»
для обучающихся по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент
программа бакалавриата «Менеджмент»
2024 года набора

Лист согласования

Оценочные материалы (оценочные средства) по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» составлены в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

Рассмотрены и одобрены на заседании кафедры «Экономика и управление» протокол № 9 от «22» апреля 2024 г.

Разработчики оценочных материалов (оценочных средств)

К.э.н., доцент


подпись _____ Е.В. Шевчук
«22» _____ 04 _____ 2024 г.

И. о. заведующего кафедрой


подпись _____ И.С. Емельяненко
«22» _____ 04 _____ 2024 г.

Согласовано:

Представитель работодателя
Директор по продажам АО «Цимлянский
судомеханический завод»


подпись _____ Т.О. Лазурченко
« 22 » _____ 04 _____ 2024 г.

Финансовый директор
ООО «Мир обоев»


подпись _____ Т.С. Путанашенко
« 22 » _____ 04 _____ 2024 г.

Содержание

1 Паспорт оценочных материалов (фонда оценочных средств) по дисциплине	4
1.1 Перечень компетенций, формируемых дисциплиной, с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП	4
1.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	8
1.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	11
2 Контрольные задания (демоверсии) для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	14

1 Паспорт оценочных материалов (оценочных средств)

Оценочные материалы (оценочные средства) прилагаются к рабочей программе дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» и представляет собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.) и методов их использования, предназначенных для измерения уровня достижения обучающимся установленных результатов обучения.

Оценочные материалы (оценочные средства) используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

1.1 Перечень компетенций, формируемых дисциплиной, с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП

Перечень компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.,

УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.,

Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения (табл. 1).

Таблица 1 Формирование компетенций в процессе изучения дисциплины

Код компетенции	Проверяемые индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения	Вид учебных занятий, работы, формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции	Контролируемые разделы	Оценочные материалы (оценочные средства), используемые для оценки уровня сформированности компетенции
УК-1	УК-1.2- Умеет применять в процессе решения поставленных задач методы поиска, сбора и обработки информации, полученной из разных источников, осуществляя ее критический анализ и синтез, с учетом выявленных системных связей и отношений между изучаемыми явлениями, процессами и/или объектами	Частично разрабатывает организационно-управленческие решения и нести за них ответственность; результативно разрабатывать организационно-управленческие решения и нести за них ответственность; в полном объеме разрабатывать организационно-управленческие решения и осознанно нести за них ответственность;	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Все разделы	Оценочные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
УК-10	УК-10.1- Знает понятийный аппарат экономической науки, базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов экономической политики	Формулирует знания типологии и методологии принятия организационно-управленческих решений и видов профессиональной ответственности в рамках корпоративного управления; знает сущность основных видов управленческих решений и методику из принятия ;основные виды	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Все разделы	Оценочные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

		ответственности за принимаемые управленческие решения в рамках корпоративного управления; понимает взаимосвязь и сущность различных видов управленческих решений и методов их принятия; различных видов ответственности за принимаемые управленческие решения в рамках корпоративного управления;			
--	--	--	--	--	--

1.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся.

По дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» предусмотрены следующие виды контроля: для очной формы обучения - текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины); промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы обучающихся. Текущий контроль служит для оценки объёма и уровня усвоения обучающимся учебного материала одного или нескольких разделов дисциплины (модуля) в соответствии с её рабочей программой и определяется результатами текущего контроля знаний обучающихся.

Текущий контроль осуществляется два раза в семестр по календарному графику учебного процесса. Текущий контроль предполагает начисление баллов за выполнение различных видов работ. Результаты текущего контроля подводятся по шкале балльно-рейтинговой системы. Регламент балльно-рейтинговой системы определен Положением о системе «Контроль успеваемости и рейтинг обучающихся».

Текущий контроль является результатом оценки знаний, умений, навыков и приобретенных компетенций обучающихся по всему объёму учебной дисциплины, изученному в семестре, в котором стоит форма контроля в соответствии с учебным планом. Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины: теоретических основ и практической части.

При обучении по заочной форме обучения текущий контроль не предусмотрен.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Социальное предпринимательство» проводится в форме зачета.

В табл. 2 приведено весовое распределение баллов и шкала оценивания по видам контрольных мероприятий.

Таблица 2 – Весовое распределение баллов и шкала оценивания по видам контрольных мероприятий (очная, очно-заочная формы обучения)

Текущий контроль (50 баллов)						Промежуточная аттестация (50 баллов)	Итоговое количество баллов по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации
Блок 1			Блок 2				
Лекционны е занятия (X ₁)	Практические занятия (Y ₁)	Лабораторные занятия (Z ₁)	Лекционные занятия (X ₂)	Практические занятия (Y ₂)	Лабораторные занятия (Z ₁)	от 0 до 50 баллов	от 0 до 60 баллов - «не зачтено»;
5	20	-	5	20	-		от 61 до 100 баллов - «зачтено»;
Сумма баллов за 1 блок = 25			Сумма баллов за 2 блок = 25				от 0 до 60 баллов - «неудовлетвор ительно»;
							от 61 до 75 баллов - «удовлетвори т ельно»;
						от 76 до 90 баллов - «хорошо»;	
						от 91 до 100 баллов - «отлично»	

Таблица 2.1 – Весовое распределение баллов и шкала оценивания по видам контрольных мероприятий (заочная форма обучения)

Текущий контроль (0 баллов)						Про-межу- точная аттестация (100 баллов)	Итоговое количество баллов по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации
Блок 1			Блок 2				
Лекцион-ные занятия (X ₁)	Практи-ческие занятия (Y ₁)	Лабора-торные занятия (Z ₁)	Лекцион-ные занятия (X ₂)	Практи-ческие занятия (Y ₂)	Лабораторные занятия (Z ₂)	от 0 до 100	о т 0 д о 60

-	-	-	-	-	-	баллов	баллов - «не зачтено»; от 61 до 100 баллов - «зачтено»; от 0 до 60 баллов - «неудовлетвор ительно»; от 61 до 75 баллов - «удовлетворит ельно»; от 76 до 90 баллов - «хорошо»; от 91 до 100 баллов - «отлично»
Сумма баллов за 1 блок = 0			Сумма баллов за 2 блок = 0				

Для определения фактических оценок каждого показателя выставляются следующие баллы (табл.3):

Таблица 3– Распределение баллов по дисциплине (очная, очно-заочная формы обучения)

Вид текущей учебной работы	Количество баллов	Количество баллов
	1 блок	2 блок
<i>Текущий контроль (50 баллов)</i>		
Посещение лекционных занятий	5	5
Устные ответы на практических занятиях	5	5
Решение тестовых заданий	5	-
Подготовка и защита доклада, реферата, сообщения	10	5
Решение задач	-	10
<i>Промежуточная аттестация (50 баллов)</i>		
По дисциплине «Социальное предпринимательство» проводится промежуточная аттестация в форме зачета. Зачетное задание по дисциплине «Социальное предпринимательство» включает в себя 2 вопроса. Максимальное количество баллов за зачет составляет 50 баллов. При ответе обучающийся может получить максимальное количество баллов: за первый вопрос – 20 баллов, за второй вопрос – 30 баллов.		
Сумма баллов по дисциплине 100 баллов		

Таблица 3.1– Распределение баллов по дисциплине (заочная форма обучения)

Вид учебных работ по дисциплине	Количество баллов	
	1 блок	2 блок
<i>Текущий контроль (0 баллов)</i>		
Не предусмотрены	-	-
<i>Промежуточная аттестация (100 баллов)</i>		
По дисциплине «Социальное предпринимательство» проводится промежуточная аттестация в форме зачета. В комплект задаваемых на зачете вопросов входит 2 вопроса по дисциплине «Социальное предпринимательство». Максимальное количество баллов за зачет составляет 100 баллов. При ответе обучающийся может получить максимальное количество баллов: за первый вопрос – 40 баллов, за второй вопрос – 60 баллов.		
Сумма баллов по дисциплине 100 баллов		

Зачет является формой итоговой оценки качества освоения обучающимся образовательной программы по дисциплине в целом или по разделу дисциплины. По результатам зачета а обучающемуся выставляется оценка «зачтено», «не зачтено».

Оценка «зачтено» выставляется на зачете обучающимся, если:

- обучающийся набрал по текущему контролю необходимые и достаточные баллы для выставления оценки автоматом;
- обучающийся знает и воспроизводит основные положения дисциплины в соответствии с заданием, применяет их для выполнения типового задания в котором очевиден способ решения;
- обучающийся продемонстрировал базовые знания, умения и навыки важнейших разделов программы и содержания лекционного курса;
- у обучающегося не имеется затруднений в использовании научно-понятийного аппарата в терминологии курса, а если затруднения имеются, то они незначительные;
- на дополнительные вопросы преподавателя обучающийся дал правильные или частично правильные ответы;

Компетенция (и) или ее часть (и) сформированы на базовом уровне (уровень 1) (см. табл. 1).

Оценка «не зачтено» ставится на зачете обучающийся, если:

- обучающийся имеет представление о содержании дисциплины, но не знает основные положения (темы, раздела, закона и т.д.), к которому относится задание, не способен выполнить задание с очевидным решением, не владеет навыками по предложенной преподавателем инструкции решать типовые учебные задачи;
- имеются существенные пробелы в знании основного материала по программе курса;
- в процессе ответа по теоретическому и практическому материалу, содержащемуся в вопросах зачетного билета, допущены принципиальные ошибки при изложении материала;
- имеются систематические пропуски обучающийся лекционных и практических занятий по неуважительным причинам;
- во время текущего контроля обучающийся набрал недостаточные для допуска к зачету баллы;
- вовремя не подготовил отчет по практическим работам, предусмотренным РПД.

Компетенция(и) или ее часть (и) не сформированы.

1.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» осуществляется по регламенту текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Результаты текущего контроля подводятся по шкале балльно - рейтинговой системы, реализуемой в ДГТУ.

Текущий контроль осуществляется два раза в семестр по календарному графику учебного процесса в рамках проведения контрольных точек.

Формы текущего контроля знаний:

- устный опрос;
- реферат;
- тестирование;
- выполнение и защита практических работ;
- выполнение практических заданий.

Устный опрос - средство контроля усвоения учебного материала темы, организованное как часть учебного занятия в виде опросно-ответной формы работы преподавателя с обучающимся по вопросам для самоконтроля, рефератам, докладам. Проводится в форме специальной беседы преподавателя со студентом на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, для выявления объема знаний обучающихся по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.

Реферат - краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического и практического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, в рамках которой автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Студенту рекомендуется следующая схема подготовки к занятию:

1. Проработать конспект лекций.
2. Прочитать основную и дополнительную литературу, рекомендованную по изучаемому разделу.
3. Письменно раскрыть ответ на поставленный вопрос.
4. При затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.

При подготовке к занятиям следует руководствоваться указаниями и рекомендациями преподавателя, использовать основную литературу из представленного им списка. Для наиболее глубокого освоения дисциплины рекомендуется изучать литературу, обозначенную как «дополнительная» в представленном списке в РПД.

Тема реферата (его объем – от 10 до 15 машинописных страниц без учета приложений) соответствует одному из вопросов, номер которого совпадает с последней цифрой номера студента в списке группы. На основе реферативного обзора готовится выступление по рассматриваемой проблеме на 5-7 минут.

Структура реферата включает в себя: титульный лист, содержание, введение, разделы основной части, заключение, список использованных источников и возможно приложения.

Текст реферата необходимо набирать на компьютере на одной стороне листа. Размер левого поля 20 мм, правого – 10 мм, верхнего – 20 мм, нижнего – 20 мм. Шрифт – Times New Roman, размер – 14, межстрочный интервал – 1,5. Фразы, начинающиеся с новой строки, печатаются с абзачным отступом от начала строки. Реферат, выполненный небрежно, неразборчиво, без соблюдения требований по оформлению, возвращается студенту без проверки с указанием причин возврата на титульном листе.

Тестирование. Цель тестирования – познание студентами глубины, качества, точности своих знаний. Проводится на практическом занятии по

окончанию разделов дисциплины. Позволяет оценить уровень знаний студентами теоретического материала по дисциплине. Осуществляется на бумажных носителях по вариантам. Количество вопросов в каждом варианте от 20. Для подготовки к тестированию, студенту рекомендуется повторять весь пройденный по дисциплине материал перед каждым семинарским занятием.

Данную форму самостоятельной работы студентов можно использовать в разнообразных вариантах: - тестирование вместо контроля самостоятельной работы; - тестирование в течение 20 мин. Данное тестирование имеет своими целями – контроль за усвоением материала и экономия времени для опроса по наиболее сложным вопросам темы. Это дает возможность проконтролировать работу студентов с нормативными материалами и знание их; - тестирование по пройденной теме на повторение и закрепление материала; - итоговое тестирование перед зачетом по всему курсу для определения уровня знаний, качества подготовки студентов.

Практическая работа – работа в малых группах, направленная на формирование практических умений – профессиональных (умений выполнять определенные действия, операции, необходимые в последующем в профессиональной деятельности) или учебных (умений решать задачи и др.), необходимых в последующей учебной деятельности. Представляет собой задания с условиями предъявления обучающимся выполненной работы.

Решение заданий происходит на практическом занятии, после чего в виде опросно-ответной формы работы преподавателя с обучающимся выявляется объем знаний обучающихся по определенному разделу, теме, проблеме в рамках выполненного задания.

Зачет проводится в устной форме. Во время зачета, обучающемуся задается два вопроса из общего перечня вопросов для подготовки к зачету.

2 Контрольные задания (демоверсии) для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

2.1 Задания для оценивания результатов обучения в виде знаний

2.1.1. Доклады, сообщения и дискуссии по темам.

Пример тем для доклада (сообщения)

1. Роль и значение каналов распределения в Бизнес-модели Корпоративной социальной ответственности
2. Какие основные элементы корпоративной социальной ответственности вы знаете.
3. Какая цель лежит в основе формирования общественного мнения в Бизнес-модели социального предпринимательстве?
4. Значение системы интегрированных маркетинговых коммуникаций в Интернете.
5. Назовите критерии выбора рекламных средств в Интернете.

Критерии оценки устного опроса
(вопросов для самоконтроля).

Ответ студента на практическом занятии группы по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» оценивается максимум в 5 баллов.

По результатам ответа 5 баллов выставляется студенту, если содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, полностью раскрыта в ответе тема, ответ структурирован, даны правильные, аргументированные ответы на уточняющие вопросы, демонстрируется высокий уровень участия в дискуссии.

По результатам ответа 4 балла выставляется студенту, если содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, полностью раскрыта в ответе тема, даны правильные, аргументированные ответы на уточняющие вопросы, но имеются неточности, при этом ответ неструктурирован и демонстрируется средний уровень участия в дискуссии.

По результатам ответа 3 балла выставляется студенту, если содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, но при полном раскрытии темы имеются неточности, даны правильные, но не аргументированные ответы на уточняющие вопросы, демонстрируется низкий уровень участия в дискуссии, ответ неструктурирован, информация трудна для восприятия.

По результатам ответа 2 балла выставляется студенту, если содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, но при полном раскрытии темы имеются неточности, демонстрируется слабое владение категориальным аппаратом, даны неправильные, не аргументированные ответы на уточняющие вопросы, участие в дискуссии отсутствует, ответ неструктурирован, информация трудна для восприятия.

По результатам ответа 1 балл выставляется студенту, если содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, но тема в ответе не полностью

раскрыта, демонстрируется слабое владение категориальным аппаратом, происходит подмена понятий, даны неправильные, не аргументированные ответы на уточняющие вопросы, участие в дискуссии полностью отсутствует, ответ неструктурирован, информация трудна для восприятия.

При несоответствии содержания ответа, освещаемому вопросу студент получает 0 баллов.

2.2 Задания для оценивания результатов в виде владений и умений

2.2.1 Проработка материала в форме докладов, рефератов.

Примерные темы рефератов, докладов

1. Тенденции развития корпоративной социальной ответственности в развитых странах
2. Переориентация государственного, социального и бизнес-секторов на долгосрочное и устойчивое развитие
3. Пионеры социального предпринимательства: У.Дрейтон, М.Янг, первые социальные предприятия
4. Тенденции развития социального предпринимательства в России
5. Развитие корпоративной социальной ответственности в Азии

Таблица 4 - Критерии оценки реферата

Наименование критерия	Наименование показателей	Максимальное количество баллов
Степень раскрытия сущности проблемы	соответствие содержания теме реферата; полнота и глубина раскрытия основных понятий; знание и понимание проблемы, умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, основные положения; умение четко и обоснованно формулировать выводы; «трудозатратность» (объем изученной литературы, добросовестное отношение к анализу проблемы); самостоятельность, способность к определению собственной позиции по проблеме и к практической адаптации материала	5
Ответы на уточняющие вопросы	ответ структурирован, даны правильные, аргументированные ответы на уточняющие вопросы, демонстрируется высокий уровень участия в дискуссии	3
Соблюдение требований по оформлению	точность в цитировании и указании источника текстового фрагмента, правильность, аккуратность оформления, соблюдение требований к объему реферата; грамотность и культура изложения материала	2

Доклад студента на практическом занятии группы по дисциплине «Социальное предпринимательство» оценивается максимум в 10 баллов.

Основными критериями при оценке практических занятий являются.

- соответствие содержания доклада, освещаемому вопросу;
- полнота раскрываемой в докладе темы;
- структура доклада;
- подача информации;
- правильные, аргументированные ответы на вопросы по докладу;
- степень участия в дискуссии.

При несоответствии содержания доклада, освещаемому вопросу студент получает 0 баллов. В случае если студент не полно осветил вопрос, оценка может быть снижена на 1-2 балла. Если доклад не структурирован оценка может быть снижена на 1 балл. подача информации в презентации трудна для восприятия — оценка снижается на 1 балл. За неправильные ответы по теме доклада оценка снижается на 3 балла. За неаргументированные ответы на семинаре — оценка снижается на 2 балла. В случае если студент не принимает участие в дискуссии оценка может быть снижена на 2 балла.

2.2.2 Практическая работа по дисциплине

Типовое задание

Пример типового задания №1

Сделайте анализ научной статьи по тематике курса, по следующему алгоритму:

- Общие сведения о рассматриваемой статье (автор, название, журнал и год издания)
- Краткое описание проблемы, которой посвящена статья
- Актуальность заявленной тематики
- Наиболее важные аспекты, раскрытые автором в статье (2 – 3 основных тезиса). Какие доводы приводит автор?
- Критичный анализ основных выводов автора:
- В чем Вы согласны с ним, приведите свои доводы и аргументы
- В чем Вы не согласны с авторами и почему?
- Каковы перспективы исследования этой тематики?
- Социальная значимость проекта

Пример типового задания №2

Постройте бизнес-план по следующему алгоритму:

- Название проекта
- Цель проекта
- Задачи проекта
- Анализ сильных и слабых сторон проекта (SWOT-анализ)
- Экономическая целесообразность проекта

Пример типового задания №3

Разработайте как можно более полный перечень признаков сегментирования интернет-аудитории, которые целесообразно учитывать для успешного бизнеса: а) производителю косметических средств по уходу за волосами; б) производителю автомобильной косметики; в) фабрике игрушек; г) производителю домашней обуви (например, домашних тапочек); д) производителю сухих завтраков; е) производителю кухонной мебели.

Какая дополнительная информация для сегментирования потребителей названных товаров вам может потребоваться?

Заполните таблицу 5, используя приведенные ниже составляющие: возраст; размер семьи; стиль жизни; степень нуждаемости в продукте; регион; плотность населения; пол; профессия; личные качества; численность населения; уровень доходов; город или сельская местность; поиск выгод при покупке изделия.

Таблица 5 – Переменные сегментирования

Демографические	Психографически	Географически	Отношение к изделию

Критерии оценки практической работы

По результатам выполнения практической работы 10 баллов выставляется, если работа выполнена правильно и в полном объеме, студент активно работает в течение всего практического занятия, дает полные ответы на вопросы преподавателя в соответствии с планом практического занятия и показывает при этом глубокое владение соответствующей литературой по рассматриваемым вопросам, способен выразить собственное отношение к данной проблеме, проявляет умение самостоятельно и аргументировано излагать материал, анализировать факты, делать самостоятельные обобщения и выводы.

По результатам выполнения практической работы 9 баллов выставляется, если работа выполнена правильно и в полном объеме, студент активно работает в течение всего практического занятия, дает полные ответы на вопросы преподавателя в соответствии с планом практического занятия и показывает при этом глубокое владение соответствующей литературой по рассматриваемым вопросам, способен выразить собственное отношение к данной проблеме, проявляет умение самостоятельно и аргументировано излагать материал, анализировать факты, делать самостоятельные обобщения и выводы, но допускает неточности в ответах.

По результатам выполнения практической работы 8 баллов выставляется, если работа выполнена правильно и в полном объеме, студент активно работает в течение практического занятия, дает практически полные ответы на вопросы преподавателя, изложение материала логическое, обоснованное фактами, освещение вопросов завершено выводами, студент обнаружил умение анализировать факты, а также выполнять учебные задания. Но в ответах допущены неточности, некоторые незначительные ошибки, имеются погрешности оформления работы.

По результатам выполнения практической работы 7 баллов выставляется, если работа выполнена правильно, практически в полном объеме, студент активно работает в течение практического занятия, дает практически полные ответы на вопросы преподавателя, изложение материала логическое, обоснованное выводами, студент обнаружил умение анализировать факты, а также выполнять учебные задания. Но в ответах допущены неточности, некоторые незначительные ошибки, освещение вопросов не всегда завершено выводами, имеет место недостаточная аргументированность при изложении материала, имеются погрешности оформления работы.

По результатам выполнения практической работы 6 баллов выставляется в том случае, когда работа выполнена с незначительными неточностями, практически в полном объеме, студент в целом овладел содержанием вопросов

по данной теме, обнаруживает знание лекционного материала и учебной литературы, пытается анализировать факты, делать выводы и решать задачи. Но на занятии ведет себя пассивно, отвечает только по вызову преподавателя, дает неполные ответы на вопросы, работа оформлена неаккуратно.

По результатам выполнения практической работы 5 баллов выставляется в том случае, когда работа выполнена неаккуратно, с неточностями и не в полном объеме, но студент в целом овладел содержанием вопросов по данной теме, обнаруживает знание лекционного материала и учебной литературы, пытается анализировать факты, делать выводы и решать задачи. При этом на занятии ведет себя пассивно, отвечает только по вызову преподавателя, дает неполные ответы на вопросы, допускает ошибки при освещении теоретического материала.

По результатам выполнения практической работы 4 и менее баллов выставляется в случае, когда студент обнаружил несостоятельность осветить вопрос, либо вопрос раскрыт неправильно, бессистемно, с грубыми ошибками, при этом отсутствуют понимание основной сути вопроса, выводы, обобщения.

2.2 Типовые материалы для промежуточной аттестации

Перечень вопросов для проведения зачета

1. Понятие и сущность социальной ответственности
2. Объекты, субъекты предпринимательской деятельности
3. Малое и среднее предпринимательство
4. Отличительные черты корпоративной социальной ответственности
5. Объекты и субъекты КСО
6. Роль КСО в обществе
7. Нормативно-правовые акты, регламентирующие процедуру государственной регистрации и деятельность субъектов КСО
8. Гражданско-правовые отношения в КСО
10. Формы осуществления предпринимательской деятельности
11. Порядок государственной регистрации субъекта социального предпринимательства
12. Документы, необходимые для государственной регистрации субъекта предпринимательства
13. Общий налоговый режим
14. Упрощенная система налогообложения (УСН)
15. Патентная система налогообложения (ПСН)
16. Единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН)
17. Единый налог на вмененный доход (ЕНВД)
18. Понятие и виды трудовых договоров
19. Алгоритм приема на работу
20. Документы, необходимые для заключения трудового договора
21. Порядок заключения трудового договора
22. Исчисление налогов и страховых взносов за работника

23. Специальная оценка условий труда
24. Прекращение трудового договора
25. Понятие внешней и внутренней среды организации

Пример зачетного задания по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность»

1. Обобщите предпосылки возникновения КСО и приведите примеры уникальных черт социального предпринимательства.
2. Перескажите материал по технологиям привлечения финансов в социальный бизнес: франчайзинг, краудфандинг, фандрайзинг.

Проверка качества подготовки студентов на зачете заканчивается выставлением отметок (см. п.1.2).

Карта тестовых заданий

Компетенция УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

Индикатор УК-1.2- Умеет применять в процессе решения поставленных задач методы поиска, сбора и обработки информации, полученной из разных источников, осуществляя ее критический анализ и синтез, с учетом выявленных системных связей и отношений между изучаемыми явлениями, процессами и/или объектами

Дисциплина Корпоративная социальная ответственность

Описание теста:

1. Тест состоит из 70 заданий, которые проверяют уровень освоения компетенций обучающегося. При тестировании каждому обучающемуся предлагается 30 тестовых заданий по 15 открытого и закрытого типов разных уровней сложности.

2. За правильный ответ тестового задания обучающийся получает 1 условный балл, за неправильный ответ – 0 баллов. По окончании тестирования, система автоматически определяет «заработанный итоговый балл» по тесту, согласно критериям оценки

3 Максимальная общая сумма баллов за все правильные ответы составляет – 100 баллов.

4. Тест успешно пройден, если обучающийся правильно ответил на 70% тестовых заданий (61 балл).

5. На прохождение тестирования, включая организационный момент, обучающимся отводится не более 45 минут. На каждое тестовое задание в среднем по 1,5 минуты.

6. Обучающемуся предоставляется одна попытка для прохождения компьютерного тестирования.

Кодификатором теста по дисциплине является раздел рабочей программы «4. Структура и содержание дисциплины (модуля)»

Комплект тестовых заданий

Задания закрытого типа

Задания альтернативного выбора

*Выберите **один** правильный ответ*

Простые (1 уровень)

1 Новый способ решения социальной проблемы это -...

- а) **социальное предпринимательство;**
- б) маркетинг;
- в) социальная инновация;
- социальная миссия

2 Согласно какого подхода социальное предпринимательство определяется как новый вид хозяйственной деятельности, направленной на решение задач по социальному противоречию инновационными методами?

- а) социально-культурного подхода;
- б) **институционального подхода;**
- в) коллективистского подхода;
- всех выше перечисленных.

3 Экономически обоснованный аналитический документ, показывающий реальность планируемого дела (проекта) – это:

- а) финансовый план;
- б) бизнес-план;**
- в) кредитный план;
- SWOT-анализ.

4 Новаторской деятельностью, изначально направленной на решение или смягчение социальных проблем общества на условиях самокупаемости и устойчивости, называют:

- а) социальное предпринимательство;**
- б) социальная инновация;
- в) социальная благотворительность;
- г) социальный бизнес

5 Областью реализации потенциала социального предпринимательства является:

- а) финансовый сектор;
- б) коммерческий сектор;
- в) некоммерческий сектор;**
- г) благотворительный сектор.

6 Решение о государственной регистрации или об отказе в государственной регистрации некоммерческой организации принимается федеральным органом какой ветви власти?

- а) законодательной;
- б) исполнительной;**
- в) судебной;
- г) никакой из перечисленных.

Средне –сложные (2 уровень)

7 Контроль финансово-хозяйственной деятельности некоммерческой организации может быть:

- а) внутренним;
- б) внешним;**
- в) внутренним и внешним;
- г) никаким из перечисленных.

8 Методом стратегического планирования, заключающегося в выявлении факторов внутренней и внешней среды организации и разделении их на четыре категории: Strengths (сильные стороны), Weaknesses (слабые стороны), Opportunities (возможности) и Threats (угрозы), называют:

- а) кластер-анализ;
- б) SWOT-анализ;**
- в) контент-анализ;
- г) факторный анализ.

9 Система мероприятий, направленных на реализацию социальных программ федерального, регионального или местного значения и финансируемых за счет средств соответствующего бюджета – это?

- а) социальная миссия;

- б) социальный план;
- в) социальный ход;
- г) **социальный заказ**

10 Совокупность взаимных отношений институтов власти, бизнеса и общественных групп по реализации своих интересов в социуме определяется как:

а) межсекторное социальное партнерство;

- б) социально значимый рынок;
- в) социальное агентство;
- г) социальная партнерская компания;

11 Задачей социального предпринимательства является:

- а) решение социальных проблем инновационными методами;
- б) нахождение новых способов решения социальных проблем;

в) эффективность управления устойчивым развитием социально – экономических систем различного масштаба;

г) совокупность формальных и неформальных ограничений, определяющих рамки экономического поведения людей и организаций.

12 Основным инструментом обеспечения максимальной эффективности продаж в социальном предпринимательстве выступает

- а) **знание и понимание покупателей;**
- б) конкурентная среда;
- в) производство товаров и услуг;
- г) эффективное товародвижение

13 Роль социального предпринимательства в экономике

а) оказание влияния на экономическую систему страны посредством создания рабочих мест;

б) помощь в трудоустройстве инвалидов и людей, попавших в сложную жизненную ситуацию;

в) возможность в перспективе занять доминирующие позиции на избранном для деятельности рынке

14 Кто из ученых занимался не только созданием самих организаций во всем мире, но и реализовывал идею преподавания, благодаря чему появлялись школы СП?

- а) **М. Янг;**
- б) У. Дрейтон;
- в) К. Альтер4
- г) О.В. Тарасова.

15 Какого подхода к социальному предпринимательству не существует:

- а) коллективного подхода;
- б) социокультурного подхода;
- в) **гибридного подхода;**
- г) институционального подхода

16 Какой вид предпринимательства предусматривает торгово-обменные операции по купле-продаже товаров:

- а) производственное;
- б) коммерческое;**
- в) финансовое

17 Целью предпринимательства является:

- а) удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах
- б) пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями
- в) систематическое получение прибыли**

18 Важнейшими чертами предпринимательства являются:

- а) риск и неопределенность, самостоятельность и свобода деятельности, опора на инновации**
- б) постоянный поиск новых идей, риск, экономическая зависимость от макроэкономической ситуации в стране
- в) самостоятельность, оглядка на конкурентов, опора на инновации

19 Субъектами предпринимательства могут быть:

- а) физические лица
- б) физические и юридические лица**
- в) юридические лица

20 Предпосылки, предопределяющие становление предпринимательства в России:

- а) политические, экономические, юридические, психологические**
- б) политические, экономические, социальные
- в) политические, экономические, юридические, культурные

21 Какие бывают формы предпринимательства?

- а) частное, общее, государственное
- б) индивидуальное, партнерское, корпоративное**
- в) индивидуальное, совместное

22 Что является основами свободного предпринимательства?

- а) рыночный механизм, частная собственность и совершенная конкуренция
- б) диалектическая взаимосвязь производительных сил, производственных отношений и хозяйственного механизма, действующих в условиях частной собственности на средства производства, свободы предпринимательства и свободной конкуренции**
- в) производительные силы, материальные и трудовые ресурсы, находящиеся в свободном для предпринимателей доступе

Сложные (3 уровень)

23 К нефинансовым мерам поддержки социального предпринимательства относят:

- а) дотации;
- б) кредиты;
- в) упрощение административных процедур**

24 Источники финансирования проектов социального предпринимательства можно поделить:

- а) внутренние и внешние;**
- б) внешние;
- в) внутренние

25 К формам поддержки социального предпринимательства относят:

- а) имущественную;**
- б) кредитную;
- в) производственную

Задания на установление соответствия

Установите соответствие между левым и правым столбцами.

Простые (1 уровень)

26 Установите соответствие:
(1Б, 2В)

- | | |
|--|------------------------------------|
| 1 Добровольная безвозмездная помощь, оказываемая в форме предоставления ресурсов и благ | А предпринимательская деятельность |
| | Б благотворительная деятельность |
| 2 Добровольная безвозмездная помощь, оказываемая в форме самостоятельного выполнения работ, оказания услуг | В полотерская деятельность |

27 Установите соответствие:
(1В, 2А)

- | | |
|--|--|
| 1 Деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующих решению социальных проблем граждан | А предпринимательство |
| | Б техническое предпринимательство |
| 2 Определённый способ хозяйствования, ставящий целью получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг | В социальное предпринимательство |

Средне-сложные (2 уровень)

28 Установите соответствие:
(1Б, 2В)

- | | |
|--|--------------------------|
| 1 Предприятия, в которых социальные программы пересекаются с предпринимательской деятельностью | А совместные предприятия |
| 2 Предприятия, в которых социальные программы отличаются | Б интегрированные |

от бизнес-деятельности

социальные предприятия

В внешние социальные предприятия

29 Установите соответствие:
(1А, 2В)

- | | |
|---|--|
| 1 Организации, где получение прибыли не выступает в качестве основной цели | А некоммерческие организации |
| 2 Субъекты малого и среднего предпринимательства, на протяжении одного года и более осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства | Б совместное предприятие
В социальное предприятие |

30 Установите соответствие:
(1А, 2В)

- | | |
|---|---|
| 1 Государственная помощь в форме передачи предприятию ресурсов в обмен на выполнение в прошлом или в будущем определенных условий, относящихся к операционной деятельности предприятия | А государственные субсидии |
| 2 Средства передаваемые на безвозмездной и безвозвратной, чаще всего конкурсной основе, отечественными или иностранными дарителями организациям или частным лицам для выполнения работ, представляющих научную, технологическую, культурную и социальную значимость | Б займы государственных организаций
В гранты |

31 Установите соответствие:
(1Б, 2Г)

- | | |
|---|--|
| 1 Субъект социального предпринимательства осуществляет деятельность по предоставлению услуг в следующих сферах деятельности | А государственных служащих
Б социальное обслуживание |
| 2 Субъект социального предпринимательства обеспечивает занятость | В кредитная деятельность
Г инвалидов, гражданам пожилого возраста |

32 Установите соответствие:
(1А, 2Б)

- | | |
|---|--|
| 1 Целевые средства, которые выделяются безвозмездно социальному предприятию для реализации конкретного проекта или программы | А гранты
Б государственные субсидии |
| 2 Бюджетные средства, которые представляются социальному предприятию на безвозмездной и безвозвратной основе для обеспечения текущей деятельности предприятия и реализации социально значимых функций | В возвратные субсидии |

33 Установите соответствие:
(1В, 2Г)

- | | |
|--|---|
| 1 Негосударственные некоммерческие организации, которые аккумулируют финансовые средства, поступающие от граждан и коммерческих организаций | А независимые фонды
Б ассоциированные фонды
В частные фонды
Г посреднические фонды |
| 2 Общественные организации, основная функция которых заключается в предоставлении грантов в соответствии с заявками, удовлетворяющими требованиям конкурса | |

34 Установите соответствие:

(1Б, 2А)

- | | |
|--|--|
| 1 Система мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера, направленных на увеличение конкурентоспособности предпринимательской деятельности | А государственное регулирование предпринимательства
Б государственная поддержка предпринимательства |
| 2 Система мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера, направленных на снижение риска и роста стабильности предпринимательской деятельности. . | В государственная программа развития предпринимательства
Г стратегия развития предпринимательства |

Сложные (3 уровень)

35 Установите соответствие:

(1А, 2В)

- | | |
|--|--|
| 1 Всевозможные виды взаимодействия между органами власти (государственными, региональными, муниципальными) и общественными и НКО | А общественно-государственное партнерство
Б международное партнерство |
| 2 Объединение усилий частного и государственного секторов в целях реализации крупномасштабных проектов | В частно-государственное партнерство
Г частно-муниципальное партнерство |

Задания открытого типа

Задания на дополнение

Напишите пропущенное слово.

Простые (1 уровень)

36 Некоммерческая организация, основанная на членстве, учрежденная физическими и (или) юридическими лицами, которая создается для содействия ее членам в осуществлении деятельности, направленной на достижение социальных, благотворительных, образовательных, научных, культурных и других социально значимых целей. НП вправе осуществлять предпринимательскую деятельность, соответствующую уставным целям организации – это: _____ (**Некоммерческое партнерство**)

37 Методы и инструменты, направленные на создание и реализацию нововведений в

общественной сфере – это: **(Инновационные социальные технологии)**

38 Упорядоченный, основанный на обработке информации процесс по разработке определенных действий, направленных на достижение конкретных целей – это ... **(Бизнес планирование)**

39 Целевые средства, которые выделяются безвозмездно социальному предприятию для реализации конкретного проекта или программы – это ... **(гранты)**

40 Подробное описание вашего проекта с расчетами и перспективой на ближайшие несколько лет – это ... **(Бизнес-план)**

41 Добровольное сотрудничество людей (назовем их донорами), которые объединяют свои финансовые либо какие-то другие ресурсы, как правило, с помощью Интернета, чтобы поддержать проекты других людей или организаций (назовем их реципиентами) - это... **(Краудфандинг)**

42 Соотношение социальных и непосредственных результатов проекта; учитывает не столько экономические, сколько социальные последствия проекта для отдельных благополучателей и общества в целом – это ... **(Социальная эффективность)**

Средне-сложные (2 уровень)

43 Бюджетные средства, которые представляются социальному предприятию на безвозмездной и безвозвратной основе для обеспечения текущей деятельности предприятия и реализации социально значимых функций – это ...: **(Государственные субсидии)**

44 Инновационная деятельность и услуги, которые предназначены для удовлетворения социальных потребностей и которые преимущественно разрабатываются и распространяются через социальные организации – это ... **(Социальные инновации)**

45 Система условий и факторов, стимулирующих внутреннюю энергию и активность людей на рабочем месте – это... **(Мотивация персонала на предприятии)**

46 Негосударственные некоммерческие организации, которые аккумулируют финансовые средства, поступающие от граждан и коммерческих организаций – это **(частные фонды)**

47 Изменения состояния благополучателей, связанные с предоставлением указанных социальных продуктов, услуг и др. – это.... **(Социальный результат)**

48 Способность социального предпринимателя видеть провалы рынка, находить возможности, аккумулировать ресурсы, разрабатывать новые решения, оказывающие долгосрочное позитивное влияние на общество в целом – это...: **(предпринимательский подход)**

49 Деятельность, направленная на решение актуальных социальных проблем, изменение социальной ситуации и/или принципов функционирования социальной системы – это.....

_____ **(социальная деятельность)**

50 Добровольная безвозмездная помощь, оказываемая в форме самостоятельного выполнения работ, оказания услуг – это... _____ **(волонтерская деятельность)**

51 Добровольная безвозмездная помощь, оказываемая в форме предоставления ресурсов и благ - это: _____ **(благотворительная деятельность)**

52 Средства, получаемые организациями на реализацию проектов в денежной или натуральной форме на условиях последующего возврата, а также при уплате процентов за временное пользование за определенный срок - это _____ **(Займы государственных организаций)**

53 Средства (деньги, оборудование), передаваемые на безвозмездной и безвозвратной, чаще всего конкурсной основе, отечественными или иностранными дарителями (фондами, крупными бизнес структурами, правительственными организациями или частными лицами) организациям или частным лицам для выполнения работ, представляющих научную, технологическую, культурную и социальную значимость – это _____ **(гранты)**

54 Государственная помощь в форме передачи предприятию ресурсов в обмен на выполнение в прошлом или в будущем определенных условий, относящихся к операционной деятельности предприятия – это _____ **(государственные субсидии)**

55 Инновационная деятельность и услуги, которые предназначены для удовлетворения социальных потребностей и которые преимущественно разрабатываются и распространяются через социальные организации- это _____ **(Социальные инновации)**

56 Упорядоченный, основанный на обработке информации процесс по разработке определенных действий, направленных на достижение конкретных целей – это _____ **(бизнес планирование)**

57 Экономически обоснованный аналитический документ, показывающий реальность планируемого дела (проекта).– это _____ **(бизнес-план)**

58 Детальный всесторонний комплексный план, предназначенный для того, чтобы обеспечить осуществление миссии организации и достижение ее целей - это _____ **(стратегия)**

59 Организационно — управленческий документ, позволяющий свести воедино все виды маркетинговой деятельности в соответствии с целями фирмы, ее ресурсами, организацией – это _____ **(план маркетинга)**

60 Совокупность условий и факторов, возникающих в окружающей среде, независимо от деятельности конкретной фирмы, но оказывающие, или могущие оказать на нее значительное влияние и поэтому требующие управленческих решений – это: _____ **(внутренняя предпринимательская среда)**

61 Система мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера, направленных на увеличение конкурентоспособности предпринимательской деятельности – это _____ **(Государственная поддержка предпринимательства)**

62 Система мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера,

направленных на снижение риска и роста стабильности предпринимательской деятельности – это _____ (**Государственное регулирование предпринимательства**)

63 Предприятия, в которых социальные программы пересекаются с предпринимательской деятельностью - это _____ (**интегрированные социальные предприятия**)

64 Предприятия, в которых социальные программы отличаются от бизнес-деятельности – это _____ (**внешние социальные предприятия**)

65 Объединение усилий частного и государственного секторов в целях реализации крупномасштабных проектов – это _____ (**частно-государственное партнерство**)

66 Всевозможные виды взаимодействия между органами власти (государственными, региональными, муниципальными) и общественными и НКО - это _____ (**общественно-государственное партнерство**)

Сложные (3 уровень)

67 Механизм привлечения финансирования от широких масс (т.н. народное финансирование) с целью реализации продукта, помощи нуждающимся, проведения мероприятий, поддержки бизнеса – это .. _____ (**Краудфандинг**)

68 Субъекты малого и среднего предпринимательства, на протяжении одного года и более осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства - это _____ (**социальные предприятия**)

69 Совокупность благоприятных рыночных условий и обстоятельств, способствующих реализации данной бизнес-идеи- это _____ (**бизнес возможность**)

70 Совокупность форм и методов, принципов и условий финансового обеспечения деятельности организации, где под финансированием как таковым понимается «процесс образования денежных средств или в более широком плане процесс образования капитала фирмы во всех его формах– это _____ (**Финансирование проектов социального предпринимательства**)

Карта учета тестовых заданий (вариант 1)

Компетенция	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.			
Индикатор	УК-1.2- Умеет применять в процессе решения поставленных задач методы поиска, сбора и обработки информации, полученной из разных источников, осуществляя ее критический анализ и синтез, с учетом выявленных системных связей и отношений между изучаемыми явлениями, процессами и/или объектами.			
Дисциплина	Корпоративная социальная ответственность			
Уровень освоения	Тестовые задания			Итого
	Закрытого типа		Открытого типа	
	Альтернативный выбор	Установление соответствия/последовательности	На дополнение	
1.1.1 (20%)	5	2	7	14
1.1.2 (70%)	17	7	24	48
1.1.3 (10%)	3	1	4	8
Итого:	25 шт.	10 шт.	35 шт.	70 шт.

Карта учета тестовых заданий (вариант 2)

Компетенция	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.		
Индикатор	УК-1.2- Умеет применять в процессе решения поставленных задач методы поиска, сбора и обработки информации, полученной из разных источников, осуществляя ее критический анализ и синтез, с учетом выявленных системных связей и отношений между изучаемыми явлениями, процессами и/или объектами.		
Дисциплина	Корпоративная социальная ответственность		
Уровень освоения	Тестовые задания		
	Закрытого типа		Открытого типа
	Альтернативного выбора	Установление соответствия/Установление последовательности	На дополнение
1.1.1	1 Новый способ решения социальной проблемы это а) социальное предпринимательство; б) маркетинг; в) социальная инновация; г) социальная миссия 2 Согласно какого подхода социальное предпринимательство определяется как новый вид хозяйственной деятельности, направленной на решение задач по социальному противоречию инновационными методами? а) социально-культурного	26 Установите соответствие: 1 Добровольная безвозмездная помощь, оказываемая в форме предоставления ресурсов и благ 2 Добровольная безвозмездная помощь, оказываемая в форме самостоятельного выполнения работ, оказания услуг А) предпринимательская деятельность Б) Б благотворительная деятельность В) полотерская деятельность 27 Установите соответствие: 1 Деятельность,	36 Некоммерческая организация, основанная на членстве, учрежденная физическими и (или) юридическими лицами, которая создается для содействия ее членам в осуществлении деятельности, направленной на достижение социальных, благотворительных, образовательных, научных, культурных и других социальных значимых целей. НП вправе осуществлять предпринимательскую деятельность,

	подхода; б) институционального подхода; в) коллективистского подхода; г) всех выше перечисленных. 3 Экономически обоснованный аналитический документ, показывающий реальность планируемого дела (проекта) – это: г) финансовый план; д) бизнес-план; е) кредитный план; SWOT-анализ. 4 Новаторской деятельностью, изначально направленной на решение или смягчение социальных проблем общества на условиях самокупаемости и устойчивости, называют: а) социальное предпринимательство; б) социальная инновация; в) социальная благотворительность; г) социальный бизнес 5 Областью реализации потенциала социального предпринимательства является: а) финансовый сектор; б) коммерческий сектор; в) некоммерческий сектор; г) благотворительный сектор.	направленная на достижение общественно полезных целей, способствующих решению социальных проблем граждан 2 Определённый способ хозяйствования, ставящий целью получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг А) предпринимательство Б) техническое предпринимательство В) социальное предпринимательство	соответствующую уставным целям организации – это: _____ 37 Методы и инструменты, направленные на создание и реализацию нововведений в общественной сфере – это: 39 Упорядоченный, основанный на обработке информации процесс по разработке определенных действий, направленных на достижение конкретных целей – это ... _____ (Бизнес планирование) 39 Целевые средства, которые выделяются безвозмездно социальному предприятию для реализации конкретного проекта или программы – это ... _____ (гранты) 40 Подробное описание вашего проекта с расчетами и перспективой на ближайшие несколько лет – это ... _____ (Бизнес-план) 42 Добровольное сотрудничество людей (назовем их донорами), которые объединяют свои финансовые либо какие-то другие ресурсы, как правило, с помощью Интернета, чтобы поддержать проекты других людей или организаций (назовем их реципиентами) - это... _____ (Краудфандинг) 42 Соотношение социальных и непосредственных результатов проекта; учитывает не столько экономические, сколько социальные последствия проекта для отдельных благополучателей и общества в целом – это ... _____
1.1.2	6 Решение о государственной регистрации или об отказе в государственной	28 Установите соответствие: 1 Предприятия, в которых социальные программы пересекаются с	Бюджетные средства, которые представляются социальному предприятию на

	регистрации некоммерческой организации принимается федеральным органом какой ветви власти? а) законодательной; б) исполнительной; в) судебной; г) никакой из перечисленных. 7 Контроль финансово-хозяйственной деятельности некоммерческой организации может быть: а) внутренним; б) внешним; в) внутренним и внешним; г) никаким из перечисленных. 8 Методом стратегического планирования, заключающегося в выявлении факторов внутренней и внешней среды организации и разделения их на четыре категории: Strengths (сильные стороны), Weaknesses (слабые стороны), Opportunities (возможности) и Threats (угрозы), называют: а) кластер-анализ; б) SWOT-анализ; в) контент-анализ; г) факторный анализ. 9 Система мероприятий, направленных на реализацию социальных программ федерального, регионального или местного значения и финансируемых за счет средств соответствующего бюджета – это? а) социальная миссия; б) социальный план; в) социальный ход; г) социальный заказ 10 Совокупность взаимных отношений институтов власти, бизнеса и общественных групп по реализации своих интересов в социуме определяется как: а) межсекторное социальное партнерство; б) социально значимый рынок;	предпринимательской деятельностью 2 Предприятия, в которых социальные программы отличаются от бизнес-деятельности А) совместные предприятия Б) интегрированные социальные предприятия В) внешние социальные предприятия 29 Установите соответствие: 1 Организации, где получение прибыли не выступает в качестве основной цели 2 Субъекты малого и среднего предпринимательства, на протяжении одного года и более осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства А) некоммерческие организации Б) совместное предприятие В) социальное предприятие 30 Установите соответствие: 1 Государственная помощь в форме передачи предприятию ресурсов в обмен на выполнение в прошлом или в будущем определенных условий, относящихся к операционной деятельности предприятия 2 Средства передаваемые на безвозмездной и безвозвратной, чаще всего конкурсной основе, отечественными или иностранными дарителями организациям или частным лицам для выполнения работ, представляющих научную, технологическую, культурную и социальную значимость А) государственные субсидии Б) займы государственных организаций В) гранты 31 Установите соответствие: 1 Субъект социального предпринимательства осуществляет деятельность по предоставлению услуг в следующих сферах деятельности	безвозмездной и безвозвратной основе для обеспечения текущей деятельности предприятия и реализации социально значимых функций – это: _____ 44 Инновационная деятельность и услуги, которые предназначены для удовлетворения социальных потребностей и которые преимущественно и разрабатываются и распространяются через социальные организации – это ... _____ 45 Система условий и факторов, стимулирующих внутреннюю энергию и активность людей на рабочем месте – это... _____ 46 Негосударственные некоммерческие организации, которые аккумулируют финансовые средства, поступающие от граждан и коммерческих организаций – это _____ 47 Изменения состояния благополучателей, связанные с предоставлением указанных социальных продуктов, услуг и др. – это.... _____ 48 Способность социального предпринимателя видеть провалы рынка, находить возможности, аккумулировать ресурсы, разрабатывать новые решения, оказывающие долгосрочное позитивное влияние на общество в целом – это....: _____ 49 Деятельность, направленная на решение актуальных социальных проблем, изменение социальной ситуации и/или принципов функционирования социальной системы – это..... _____ 50 Добровольная безвозмездная помощь, оказываемая в форме самостоятельного выполнения работ, оказания
--	--	---	--

	в) социальное агентство; г) социальная партнерская компания; 11 Задачей социального предпринимательства является: г) решение социальных проблем инновационными методами; д) нахождение новых способов решения социальных проблем; е) эффективность управления устойчивым развитием социально – экономических систем различного масштаба; г) совокупность формальных и неформальных ограничений, определяющих рамки экономического поведения людей и организаций. 12 Основным инструментом обеспечения максимальной эффективности продаж в социальном предпринимательстве выступает а) знание и понимание покупателей; б) конкурентная среда; в) производство товаров и услуг; г) эффективное товародвижение 13 Роль социального предпринимательства в экономике в) оказание влияния на экономическую систему страны посредством создания рабочих мест; г) помощь в трудоустройстве инвалидов и людей, попавших с ложную жизненную ситуацию; возможность в перспективе занять доминирующие позиции на избранном для деятельности рынке 14 Кто из ученых занимался не только созданием самих организаций во всем мире, но и реализовывал идею преподавания, благодаря чему появлялись школы СП?	2 Субъект социального предпринимательства обеспечивает занятость А государственных служащих Б) социальное обслуживание В кредитная деятельность Г) инвалидов, гражданам пожилого возраста 32 Установите соответствие: 1 Целевые средства, которые выделяются безвозмездно социальному предприятию для реализации конкретного проекта или программы 2 Бюджетные средства, которые представляются социальному предприятию на безвозмездной и безвозвратной основе для обеспечения текущей деятельности предприятия и реализации социально значимых функций А) гранты Б) государственные субсидии В) возвратные субсидии 33 Установите соответствие: 1 Негосударственные некоммерческие организации, которые аккумулируют финансовые средства, поступающие от граждан и коммерческих организаций 2 Общественные организации, основная функция которых заключается в предоставлении грантов в соответствии с заявками, удовлетворяющими требованиям конкурса А) независимые фонды Б) ассоциированные фонды В) частные фонды Г) посреднические фонды 34 Установите соответствие: 1 Система мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера, направленных на увеличение конкурентоспособности предпринимательской	услуг – это... 51 Добровольная безвозмездная помощь, оказываемая в форме предоставления ресурсов и благ - это: 52 Средства, получаемые организациями на реализацию проектов в денежной или натуральной форме на условиях последующего возврата, а также при уплате процентов за временное пользование за определенный срок - это 37 Средства (деньги, оборудование), передаваемые на безвозмездной и безвозвратной, чаще всего конкурсной основе, отечественными или иностранными дарителями (фондами, крупными бизнес структурами, правительственными организациями или частными лицами) организациям или частным лицам для выполнения работ, представляющих научную, технологическую, культурную и социальную значимость – это _____ 54 Государственная помощь в форме передачи предприятию ресурсов в обмен на выполнение в прошлом или в будущем определенных условий, относящихся к операционной деятельности предприятия – это _____ 55 Инновационная деятельность и услуги, которые предназначены для удовлетворения социальных потребностей и которые преимущественно разрабатываются и распространяются через социальные организации- это _____ 56 Упорядоченный, основанный на обработке информации процесс по разработке определенных действий, направленных
--	--	---	--

	а) М. Янг; б) У. Дрейтон; в) К. Альтер4 г) О.В. Тарасова. 15 Какого подхода к социальному предпринимательству не существует: а) коллективного подхода; б) социокультурного подхода; в) гибридного подхода; г) институционального подхода 16 Какой вид предпринимательства предусматривает торгово-обменные операции по купле-продаже товаров: а) производственное; б) коммерческое; в) финансовое 17 Целью предпринимательства является: а) удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах б) пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями в) систематическое получение прибыли 18 Важнейшими чертами предпринимательства являются: а) риск и неопределенность, самостоятельность и свобода деятельности, опора на инновации б) постоянный поиск новых идей, риск, экономическая зависимость от макроэкономической ситуации в стране в) самостоятельность, оглядка на конкурентов, опора на инновации 19 Субъектами предпринимательства могут быть: а) физические лица б) физические и юридические лица в) юридические лица	деятельности 2 Система мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера, направленных на снижение риска и роста стабильности предпринимательской деятельности А) государственное регулирование предпринимательства Б) государственная поддержка предпринимательства В) государственная программа развития предпринимательства Г) стратегия развития предпринимательства	на достижение конкретных целей – это _____ 57 Экономически обоснованный аналитический документ, показывающий реальность планируемого дела (проекта).– это _____ 58 Детальный всесторонний комплексный план, предназначенный для того, чтобы обеспечить осуществление миссии организации и достижение ее целей - это _____ 59 Организационно — управленческий документ, позволяющий свести воедино все виды маркетинговой деятельности в соответствии с целями фирмы, ее ресурсами, организацией – это _____ 60 Совокупность условий и факторов, возникающих в окружающей среде, независимо от деятельности конкретной фирмы, но оказывающие, или могущие оказать на нее значительное влияние и поэтому требующие управленческих решений – это: _____ 61 Система мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера, направленных на увеличение конкурентоспособности предпринимательской деятельности – это _____ 62 Система мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера, направленных на снижение риска и роста стабильности предпринимательской деятельности – это _____ 63 Предприятия, в которых социальные программы пересекаются с предпринимательской деятельностью - это _____ 64 Предприятия, в которых социальные программы отличаются от бизнес-деятельности – это _____
--	---	---	---

	20 Предпосылки, предопределяющие становление предпринимательства в России: а) политические, экономические, юридические, психологические б) политические, экономические, социальные в) политические, экономические, юридические, культурные 21 Какие бывают формы предпринимательства? а) частное, общее, государственное б) индивидуальное, партнерское, корпоративное в) индивидуальное, совместное 22 Что является основами свободного предпринимательства? а) рыночный механизм, частная собственность и совершенная конкуренция б) диалектическая взаимосвязь производительных сил, производственных отношений и хозяйственного механизма, действующих в условиях частной собственности на средства производства, свободы предпринимательства и свободной конкуренции в) производительные силы, материальные и трудовые ресурсы, находящиеся в свободном для предпринимателей доступе		65 Объединение усилий частного и государственного секторов в целях реализации крупномасштабных проектов – это _____ 66 Всевозможные виды взаимодействия между органами власти (государственными, региональными, муниципальными) и общественными и НКО - это _____
1.1.3	23 К нефинансовым мерам поддержки социального предпринимательства относят: а) дотации; б) кредиты; в) упрощение административных процедур	35 Установите соответствие: 1 Всевозможные виды взаимодействия между органами власти (государственными, региональными, муниципальными) и общественными и НКО	69 Механизм привлечения финансирования от широких масс (т.н. народное финансирование) с целью реализации продукта, помощи нуждающимся, проведения мероприятий, поддержки бизнеса – это .. 68 Субъекты малого

	24 Источники финансирования проектов социального предпринимательства можно поделить: а) внутренние и внешние; б) внешние; в) внутренние 25 К формам поддержки социального предпринимательства относятся: а) имущественную; б) кредитную; в) производственную	2 Объединение усилий частного и государственного секторов в целях реализации крупномасштабных проектов А) общественно-государственное партнерство Б) международное партнерство В) частно-государственное партнерство Г) частно-муниципальное партнерство	и среднего предпринимательства, на протяжении одного года и более осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства - это 69 Совокупность благоприятных рыночных условий и обстоятельств, способствующих реализации данной бизнес-идеи- это 70 Совокупность форм и методов, принципов и условий финансового обеспечения деятельности организации, где под финансированием как таковым понимается «процесс образования денежных средств или в более широком плане процесс образования капитала фирмы во всех его формах- это
Итого:	25 шт.	10 шт.	35 шт.

Критерии оценивания

Критерии оценивания тестовых заданий

Критерии оценивания: правильное выполнение одного тестового задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Максимальная общая сумма баллов за все правильные ответы составляет наивысший балл – 100 баллов.

Шкала оценивания результатов компьютерного тестирования обучающихся (рекомендуемая)

Оценка	Процент верных ответов	Баллы
«удовлетворительно»	70-79%	61-75 баллов
«хорошо»	80-90%	76-90 баллов
«отлично»	91-100%	91-100 баллов

Ключи ответов

№ тестовых заданий	Номер и вариант правильного ответа
1	а) социальное предпринимательство
2	б) институционального подхода
3	б) бизнес-план;
4	а) социальное предпринимательство;
5	в) некоммерческий сектор
6	б) исполнительной
7	б) внешним;
8	б) SWOT-анализ
9	г) социальный заказ
10	а) межсекторное социальное партнерство;
11	в) эффективность управления устойчивым развитием социально – экономических систем различного масштаба
12	а) знание и понимание покупателей
13	А) оказание влияния на экономическую систему страны посредством создания рабочих мест
14	а) М. Янг
15	в) гибридного подхода
16	б) коммерческое

36	Некоммерческое партнерство
37	Инновационные социальные технологии
38	Бизнес планирование
39	гранты
40	Бизнес-план
41	Краудфандинг
42	Социальная эффективность
43	Государственные субсидии
44	Социальные инновации
45	Мотивация персонала на предприятии
46	частные фонды
47	Социальный результат
48	предпринимательский подход
49	социальная деятельность
50	волонтерская деятельность
51	благотворительная деятельность
52	Займы государственных организаций

17	в) систематическое получение прибыли
18	а) риск и неопределенность, самостоятельность и свобода деятельности, опора на инновации
19	б) физические и юридические лица
20	а) политические, экономические, юридические, психологические
21	б) индивидуальное, партнерское, корпоративное
22	б) диалектическая взаимосвязь производительных сил, производственных отношений и хозяйственного механизма, действующих в условиях частной собственности на средства производства, свободы предпринимательства и свободной конкуренции
23	в) упрощение административных процедур
24	а) внутренние и внешние
25	а) имущественную
26	1Б, 2В
27	1В, 2А
28	1Б, 2В
29	1А, 2В
30	1А, 2В
31	1Б, 2Г
32	1А, 2Б
33	1В, 2Г
34	1Б, 2А
35	1А, 2В

53	гранты
54	государственные субсидии
55	Социальные инновации
56	бизнес планирование
57	бизнес-план
58	стратегия
59	план маркетинга
60	внутренняя предпринимательская среда
61	Государственная поддержка предпринимательства
62	Государственное регулирование предпринимательства
63	интегрированные социальные предприятия
64	внешние социальные предприятия
65	частно-государственное партнерство
66	общественно-государственное партнерство
67	Краудфандинг
68	социальные предприятия
69	бизнес возможность
70	Финансирование проектов социального предпринимательства